

2015 年第十三届中国 ECR 大会议程

6 月 3 日, 星期三		
企业参观: Wal-Mart 成都配送中心/成都空港物流配送中心		
时间	活动内容	地点
8:00-9:00	集合	成都世纪城假日酒店 1 层大堂
9:00-9:45	出发至配送中心	旅途
10:00-12:00	参观	配送中心
12:00-13:30	午餐	
13:30	集合	
13:30-14:15	返回至酒店	旅途
14:15	解散	成都世纪城假日酒店 1 层大堂
6 月 4 日, 星期四		
会议签到 (8:00—9:00)		
时间	演讲主题	演讲嘉宾
第一场: 全体会议		
主持人: 孔洪亮, 中国物品编码中心应用推广部主任、中国 ECR 委员会副秘书长		
9:00-9:20	致辞	张成海, 中国 ECR 委员会联合主席、中国物品编码中心主任
		当地领导
9:20-9:40	主旨演讲: 中国消费品行业全渠道战略与企业转型	裴亮、中国连锁经营协会秘书长
9:40-10:00	如果满足消费者的纷繁需求	Olivier Carnet, 联合利华(中国)北亚区运营副总裁
10:00-10:20	带板运输当前挑战与未来展望	戴正楠, 招商路凯大中华总经理
10:20-10:40	品牌企业经销商渠道金融	钟胜九, 上海文沥信息技术有限公司 CEO
10:40-11:00	电商应用商品条码联合倡议	
11:00-12:00	高端访谈	访谈嘉宾: 主持人: 郑敏, 亿邦动力 CEO

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ 电商大佬 ➤ 柴跃廷, 国家信息化专家咨询委员会委员、清华大学教授
12:00-13:30	午餐/参观展览	
下午会议 (13:30-17:10)		
13:30-14:00	<p>2014 年中国 ECR 优秀案例获奖 案例宣布</p> <p style="text-align: center;">颁奖</p>	<p style="text-align: center;">评委嘉宾:</p> <p>谢 宏, 中国 ECR 委员会董事、IBM 全球企业咨询服务部合伙人</p> <p>王祖锦, 欧麟物流(咨询)有限公司执行董事</p> <p>许佑宏, 中国 ECR 委员会董事、Accenture 合伙人兼零售行业总经理</p> <p>彭建真, 中国 ECR 委员会副秘书长、中国连锁经营协会副秘书长</p> <p style="text-align: center;">颁奖嘉宾:</p> <p>张成海, 中国 ECR 委员会联合主席、中国物品编码中心主任</p>
14:00-14:20	消费品和零售行业数据分销	埃森哲(中国)
14:20-14:40	全渠道消费者	IBM(中国)
14:40-15:00	携手共建高效供应链——托盘循环共用在中国的成功实践, 现实挑战及未来发展	冯学刚, 集保(中国)销售及市场副总监
15:00-15:05	EDI 在中国的发展趋势	SPS(中国)
15:05-15:30	茶 歇	
15:30-15:50	中国零售业发展与转型	Thomas Lau, 中国 ECR 委员会董事, 麦德龙(中国)物流及供应链总经理
15:50-16:10	全渠道战略	上海商联
16:10-16:30	供应链金融打造低成本的消费品	Addy Chen, 平安不动产董事经理

	行业	
16:30-16:50	移动互联对分销渠道的颠覆	杨德宏，北京富基融通科技有限公司总裁
16:50-17:10	RFID 在迪卡侬中国零售的第一步	Yannis LIU，迪卡侬中国区运营总监
17:10-17:50	如何提升消费者体验	马松，京东商城研发部副总裁
		支付宝
17:50-18:00	最佳展台评选结果公布	

6月5日，星期五，分会场会议

会议签到（8:00-9:00）

第一分会场：供应链专场

随着企业运营成本上升、市场竞争加剧、员工成本不断增加，为适应新兴的快速消费品市场，中国企业必将从战略高度通过采用供应链标准，提升供应链效率。

多年来，中国 ECR 委员会供应链优化工作组一直通过设立并推动供应链标准、推广最佳实践案例等方式提高订单满足率、补货率以及供应链整体效率。本环节将就我国消费品市场供应链标准、企业多年来的运营经验与成果，从物流基础设施、联合采购/预测、提高货架有货率等方面进行专题演讲。

演讲嘉宾：1号店、联合利华（中国）、沃尔玛（中国）、沃尔玛供应商、唯智信息技术、RSi、唯智、Loscam、Checkpoint 等

- 商定制化供应链解决方案-快速响应及包装改善，1号店、联合利华（中国）
- 沃尔玛越库模式下的供应链协同信息化案例，沃尔玛（中国）、沃尔玛供应商、唯智信息技术

第二分会场：消费者需求和创新专场

21 世纪的今天，新的技术、新的理念，正在以一个前所未有的速度改变着世界，改变着人们的消费习惯。如果满足消费者新的购物需求、给予消费者新的购物体验、提升消费者购物满意度将是行业急需解决的问题。

中国 ECR 委员会消费者需求和创新工作组一直致力于采用新的技术手段（如：移动设备），

提升消费者的购物体验，抓住并满足消费者的每一个细微需求。

演讲嘉宾：光明、华润万家、CTR、蒙牛、分销商、RSI、华润雪花、中国物品编码中心等

- 消费者线下 / 线上购买的关系 / 未来发展机会，CTR
- 经销模式下的数据化市场管理，蒙牛、分销商、RSI
- 消费者洞察，华润万家
- 食品安全追溯，光明、华润雪花

第三分会场：电商专场

近年来，电子商务发展迅速，企业电子商务应用迅速普及，网络消费快速增长。电子商务正在融入老百姓生活的方方面面。电子商务为人们的消费模式带来了深刻变化。但是，在电商飞速发展的背后，存在诸多问题。自营物流 VS 物流外包、有限的配送时间 VS 高昂的物流成本、消费者个性商品 VS 库存管理、行业标准欠缺等。

为此，2015年中国 ECR 委员会联合众多电商企业和生产企业，创立电商工作委员会，探索并推动新的合作模式。

演讲嘉宾：天猫、宝洁（中国）、顺丰、一商宇洁、京东、宝洁（中国）、居然在线、苏宁、三九健康网、中国物品编码中心等

- 天猫宝洁店供应链创新，天猫、宝洁（中国）、顺丰、一商宇洁
- 电商造节时代如何缔造用户、电商、品牌的三赢，京东、宝洁（中国）