中国新闻奖网络新闻作品参评推荐表

（文字消息/文字评论/新闻专题/页（界）面设计）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | 阳关今安在？敦煌欲破“听关不见关”之困 | **参评项目** |  |
| **主创人员** | 冯志军 高莹 | **编辑** | 吴庆才 殷春永 谈笑 |
| **刊播网站/发布账号** | 中国新闻网 |
| **网页地址/二维码** | <http://www.chinanews.com/sh/2019/09-09/8951431.shtml> |
| **发布日期及时间** | 2019年 9月 9日 12时 47分 | **字数** | 754字 | **语种** | 中文 |
| **作品****简介** | 位于甘肃敦煌市境内的阳关，是中国古代陆路对外交通咽喉之地。但千百年来，地处戈壁大漠中的阳关遗址已被黄沙掩埋，不同历史时期史料记载也相互存在“出入”。这加剧了世人对于这处古老关隘的好奇与无限遐想，但由于阳关“确切位置”尚难确定，使得游人常陷“听关不见关”的困扰。基于此，记者进行了探秘式独家探访。记者带着“问题意识”，另辟蹊径，从历史文化角度的传承发展切入，以古阳关烽燧遗址为依托设置的阳关景区为载体，通过采访景区相关负责人对古阳关“前世今生”的梳理解读，加之现代化的展陈体验，以及其作为近年不断升温的丝路游热门打卡地之一，为外界呈现一个鲜活的“阳关印象”，再现了“一带一路”建设背景下，戈壁大漠中的丝路古道重焕生机、渐拾人气。 |
| **推荐****理由** | 记者敏锐捕捉“阳关究竟在哪里”这一困扰学界和大众的历史悬疑，从选题、立意到写作等方面均可圈可点。导语一句“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”，拉近了稿件与读者的距离，亦提高了公众的阅读兴趣。该稿件主要亮点如下：一是独家视角。记者利用多年在甘肃当地深入采访的经验，带着“阳关在哪儿”的疑问进行实地探访，对于古丝路文化的历史传承与创新发展进行思考，为公众关注的这一“历史谜团”作解疑释惑式的独家解读。二是信息量大。该消息用754字的精炼篇幅，以“阳关今安在”的疑问切入，以阳关蕴藏的深厚历史文化价值为背景，通过当地博物馆负责人之口，呈现出当地近年不断升温的旅游热潮。同时，还讲述了文化与旅游融合发展，以传承历史文化。三是注重融合传播。该消息结合网络传播特色，还同时配发了图片和视频报道，用可视化的方式全面呈现汉唐时期如何“西出阳关”的具象场景，引游客“穿越古今”。稿件刊发后，传播效果良好。被中央、地方新闻网站、商业网站及新媒体平台转载，并在一些海外华文媒体上落地，这种以历史文化为内容讲述的中国故事，会在一定程度上提高海外对于中国西部内陆省份及其文化的关注。同时，这件作品彰显了主流媒体在文化报道中的舆论引导地位和影响力，有利于促进学界、业界以及公众对于“阳关安在”、丝路特色文化、丝路旅游转型升级等课题进行再探讨和研究。领导签名： （盖单位公章） 年 月 日  |
| **初评****评语** | 领导签名： （盖单位公章） 年 月 日  |
| **联系人** | 杨丽 | **电话** | 010-88387695 | **手机** | 15699788095 |
| **电子邮箱** | yangli@chinanews.com.cn | **邮编** | 100037 |
| **地址** | 北京市西城区百万庄南街12号中国新闻社 |
| **仅限自荐作品填写** | **推荐人姓名** |  | **单位及职称** |  | **电话** |  |
| **推荐人姓名** |  | **单位及职称** |  | **电话** |  |